

不動産のWEB活用が大きく変わる！

地域密着型不動産の生き残り術

新時代のメディア フェイスブック・Google+・地域密着型ポータル 「つながり」の成約倍増計画

参加費無料！

そろそろ”本気”出しませんか？

これまでのやり方が通用しなくなる時代、「地域密着」をヒントに営業手法を見直さなければなりません。ぜひ、営業スタッフを連れてお越しください！



第1講座

電話・メールに続く第三の顧客アプローチ！

ソーシャルメディア活用／地域密着型ポータルとは？

講義内容

- ・雑誌に学ぶ自社メディアのあり方
- ・武器は物件だけではない／ストック型コンテンツ
- ・SNSの「つながり」で成約率倍増！
- ・facebookページとは？／google+とSEOの変質
- ・地元マスコミによる不動産ポータルの可能性

講師紹介



株式会社リデアラボ

代表取締役 **山田 稔**

全国賃貸住宅新聞、月刊満室経営新聞への連載や 業界団体でのセミナーなど、不動産業界で人気のIT業務コンサルタント。業務指導からWEB制作まで多岐に活躍中。

<http://ridea.jp>

第2講座

座談会形式でとことん掘り下げる！

これからの地域密着 そのポイント



座談会内容

ご参加頂く不動産業者様と共に、今、何が必要かを考えます。無理なくすぐに実行できるところから、継続するための秘訣、費用をかけずに効果をあげるためのアイデアなど、フランクに語り合しましょう。各々の業者様が抱えている問題の解決策も含め、実りある情報共有の場になることを期待しています。

ゲスト紹介



アイティーレックス株式会社

代表取締役 **鳥海 成樹**

売買仲介におけるプレゼンテーションシステム「ローン講座くん」をはじめ、数々の不動産業向けシステムを開発。次世代の不動産業を見据える業界のキーマン。

<http://www.it-rex.jp>

受講特典！

当日参加の受講者様に限定で、これからのWEB営業に必須の、**facebookページ**制作／運営サポートをサービス致します。
(3ヶ月間のオンライン運営指導付き)

特別価格：30,000 円

開催要項

日時：平成23年8月23日（火）
18：00～20：30（受付17：30）
会場：横浜情報文化センター
住所：横浜市中区日本大通11番
交通：みなとみらい線「日本大通り駅」情文センター口 0分
主催：株式会社リデアラボ

◎お問い合わせ：050-3630-2103